

朝阳企客通产品介绍

QTK



目录

1

企微管家

2

会话内容存档

3

SCRM私域方案

4

私有化部署

朝 阳 企 客 通 • 一 站 式 留 量 运 营 解 决 方 案

PART 01 企 微 管 家

——企业微信第三方平台

QTK

应用场景

通用行业应用，API打通企业微信管理后台，提供比原生企微后台更便捷的人员和应用管理；
把公众号、个人微信号、小程序、微博等账号的粉丝转为企业微信好友，进行精细化管理。

企微管家

客户引流		客户互动及管理				托管后台
主动引流	被动引流	客户管理	场景群发	素材中心	聊天侧边栏	集成后台
海报引流	微信引流	客户列表	文本群发	海报素材	快捷回复	通讯录
红包引流	社群引流	手动标签	图片群发	小程序码	话术分类	客户管理
渠道活码	线索引流	自动标签	海报群发	客服码	企业话术	群管理
群活码	企微裂变	客户分群	抽奖群发	渠道码	个人话术	标签管理
客服组件	任务宝	群管理	红包群发	图片素材	素材库	群发管理
	群裂变	欢迎语	表单群发	软文素材	知识库	朋友圈
		离职继承	软文群发	视频素材	客户详情	应用管理
		统计分析		音频素材	客户旅程	企微参数



企业微信后台托管



基础管理功能API接口集成托管 ——

通讯录组织架构管理；消息群发管理；客户联系管理；内部群管理；API拓展场景与功能增强等



企微管家后台



企微原生后台

加好友-素材海报

把客户微信添加到员工企业微信方式一 —— 素材海报二维码扫码添加



PC后台添加海报模板



移动端海报制作生成



多使用场景，扫码加好友



加好友-渠道活码

把客户微信添加到员工企业微信方式二 —— 渠道二维码配合个性化欢迎语设置营销吸粉活动

设置渠道活码：创建渠道，绑定标签，设置渠道欢迎语内容

小程序渠道二维码 企业微信【联系我】二维码 企业微信【联系我】二维码高级管理

管理列表

统一配置，配置后，客户将在添加成员为联系人后收到配置好的欢迎语，符合渠道条件的客户收到对应的渠道欢迎语，其余客户收到默认欢迎语。

样式	扫码成员	类型	备注	渠道	操作
	全部	单人	企业微信发布	企业微信发布-全部	编辑 删除 下载
	全部	单人	企业微信发布	企业微信发布-全部	编辑 删除 下载
	全部	单人	企业微信发布	企业微信发布-全部	编辑 删除 下载
	全部	单人	企业微信发布	企业微信发布-全部	编辑 删除 下载
	全部	单人	企业微信发布	企业微信发布-全部	编辑 删除 下载
	全部	单人	企业微信发布	企业微信发布-全部	编辑 删除 下载
	全部	单人	企业微信发布	企业微信发布-全部	编辑 删除 下载

配置时间 使用范围 操作

暂无数据

渠道二维码创建

配置时间	使用范围	操作
2019-12-22 20:35:08	企业微信发布-全部	编辑 删除
2019-12-22 20:35:00	企业微信发布-全部	编辑 删除
2019-12-22 20:34:50	企业微信发布-全部	编辑 删除
2019-12-22 20:34:42	企业微信发布-全部	编辑 删除
2019-12-22 20:34:34	企业微信发布-全部	编辑 删除
2019-12-22 20:34:24	企业微信发布-全部	编辑 删除
2019-12-22 20:34:02	企业微信发布-全部	编辑 删除

好友：添加后自动回复欢迎语



加客户-客服组件

把客户微信添加到员工企业微信方式三 —— 现有多种客服渠道引导添加



小程序客服自动回复引导加好友



关注公众号自动推送客服企业微信加好友



朋友圈广告落地页投放添加商家企业微信



企业官网放置客服二维码以供添加

加好友-群活码自动换群

把客户微信添加到员工企业微信方式四 —— 通过群活码自动换群把粉丝引流到群内，引导加好友

设置群活码：头像，引导语，进群提示等，上传创建好的空群二维码

[返回列表](#)

* 群头像



* 群活码名称

福利活动群

* 群人数

1

* 备注

活动

引导语

☒

可在活码页展示社群介绍、入群引导等内容

无法进群提示

☒

在活码页底部显示无法进群的提示按钮，个别无法扫码进群的可通过加客服为好友邀请进群

客服二维码



确定

取消

活码类型：普通群活码



下载活码

查看链接

创建时间：2020-03-06 19:48:28

用户进群：一个群满之后自动换下一个群

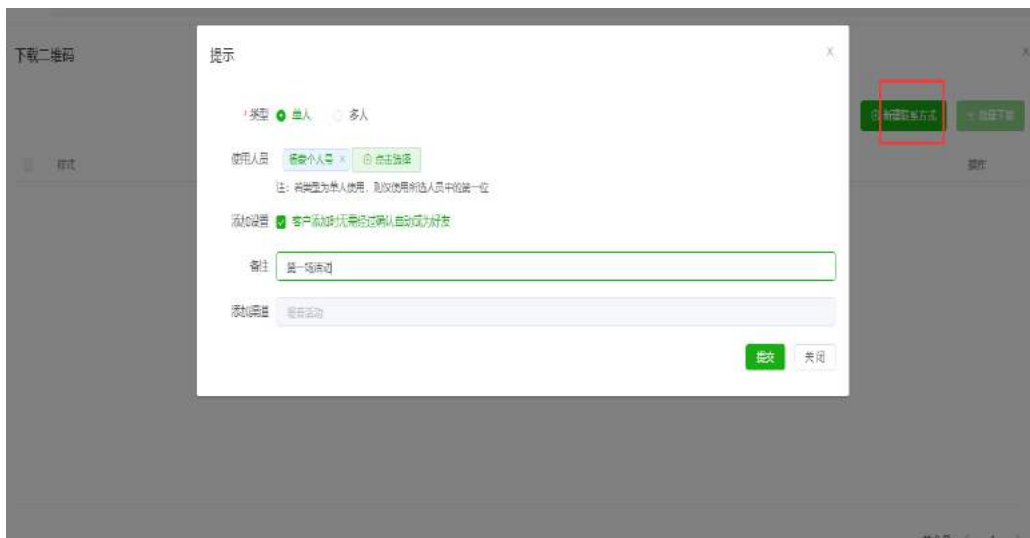




加好友-企微号裂变引流

把客户微信添加到员工企业微信方式五 —— 企微号渠道二维码通过营销活动海报加好友

企业：配置渠道，设置【联系我】二维码及自动下发的欢迎语



员工：素材海报小程序去生成活动海报，自定义二维码上传渠道码，分享活动海报



客户：添加自动下发欢迎语





客户维系-手动标签，批量标签，自动标签

标签库：支持新增企业标签和标签组，同时支持同步企业微信官方后台设置的标签，支持给客户手动及批量打标签

渠道自动标签：可以设置渠道活码添加好友，自动打标签

企业：创建标签库，配置渠道活动标签

员工：企业微信内给好友打标签

当前位置：企业微信/标签

标签库 渠道自动标签

添加标签

标签名称	渠道
新春码	学院渠道二维码
类型1	同程展会
0120添加	0120添加 小程序 公众号 0107业锦测试
类型11	222

添加标签

* 标签名称 请选择

* 渠道选择 请选择

- 录视频测试
- 渠道员工1
- 社群1组
- 社群2组
- 杨一微信朋友圈
- 赵乐微信朋友圈
- 官方微博
- 知亚

企业标签

客户等级

A即将合作 B有需求 C长期跟进

D暂无需求 E未区分 ws签约已上线

T未上线 T已上线 ws签约未上线

ws已续约 T已续约 ws已断约

T已断约 不要打扰的

意向和合作产品

商城 餐饮 企业展示 零售门店

企业名片 党建 政务 医院

学校 教育培训 房产 酒店

物业 装修 旅游 驾校

美业 云资源 微盛代理

OEM代理 定制开发 企微saas

个人标签

+

A即将合作 企业展示

展会 社区 名片 微商

行业协会 意向客户 童装 女

裙子 卫衣 卫衣 鞋子

粉色 好沟通 本地人

企业标签

个人标签



客户维系-分群管理，定向运营

根据标签建立不同的客户群组，定向群发消息以及定向推送优惠，针对群组的人群变动趋势进行分析

重点运营分组

★ 电商

被贴上【一般】、【电商】标签...

分组人数

4

昨日新增

0

昨日移除

0

分组分析

定向运营

★ 老板

被贴上【老板】标签的客户

分组人数

6

昨日新增

0

昨日移除

0

分组分析

定向运营

1.分组分析：群组人数发展的分析



温馨提示
1.每个企业每周可向每个客户群发1次，同企业的不同企业号不能重复群发！
2.“每周”按自然周计算，如上周给客户A、B、C群发过，则本周可继续给客户A、B、C群发”

发送范围: 老板

消息内容: 最近小程序有活动，赶紧点击进入看看把

选择图片: images/22113/2020/03/vjgaN73pgZINJn72jUDid5Aizjnlz

发送通知

返回列表



2.定向运营：群发消息，推送通知，活动政策能给客户

发送范围: 老板

活动名称: 春暖花开，红包福利

APP ID: 请输入APPID

活动封面: images/22113/2020/03/vjgaN73pgZINJn72jUDid5Aizjnlz.png

红包个数: 100

红包类型: 普通红包

每个红包金额: 4

活动时间: 2020-03-13 至 2020-04-30

3.定向运营：定下优惠，群发普通红包或手气红包给客户



客户维系-渠道个性化欢迎语

指定渠道与指定欢迎语，新增客户自动标签化

配置渠道个性化欢迎语

客户联系

客户列表

标签管理

客户分群

客户增长

离职继承

客户群管理

个性化欢迎语

入群欢迎语

聊天侧边栏

群发

消息群发

渠道欢迎语

渠道欢迎语设置好渠道，符合渠道条件的客户收到对应的渠道欢迎语。

发送范围

门店引流

消息内容

前往选择文本素材

三八女神节

限时满600减100

活动时间: 3.5-3.8

赶紧抢先领券，加入购物车吧

+ 添加图片/网页/小程序消息

不添加

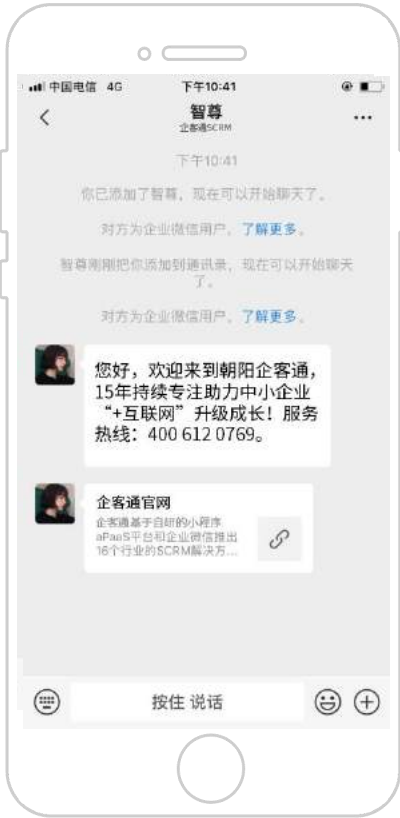
(以最后添加的为准)

提交

返回列表



营销活动推送



官网推送



活动海报推送



客户维系-1对多企业群发,1分钟确认群发

根据添加人以及标签筛选目标客户，通过文字、图片、网页以及小程序的内容形式，通知成员去群发给目标客户。实现从1小时广泛群发到1分钟确认群发



筛选目标人群，编辑群发内容



成员收到群发通知的提醒



群发给目标客户



客户维系-多种群发场景

产品促销、新品上市、节日活动、客户激活、问卷调查、种草推荐等通过海报、软文、表单、红包、抽奖等形式群发触达

配置群发，创建活动内容

群发

消息群发

红包群发

抽奖群发

专属海报群发

表单群发

软文

发送范围：

选择发送给的客户

小程序appid

请输入小程序appid

创建活动

前往创建

选择抽奖

前往选择

发送通知

返回列表

客户维系-聊天侧边栏

支持外部联系人聊天侧边栏、外部群聊天侧边栏；提供聊天侧边栏的素材的快捷回复、客户旅程；素材快捷回复支持文本、图片、图文、视频等素材，方便企业员工在与外部客户交流时能够迅速准确地找到客户想要的资料，提高售前售后客户服务的效率。

The screenshot displays the QTK customer relationship management interface, specifically the chat sidebar and the main chat window.

Chat Sidebar (Left):

- Search:** A search bar at the top.
- Chat List:** A list of chat conversations. The selected chat is "福利活动群" (Welfare Activity Group), which is an external group chat created by a WeChat user, containing 83 external contacts. The chat history shows a message from "吴鑫、吴鑫、潘家玲、潘家玲、潘家玲、潘家玲、潘家玲、吴鑫、吴鑫、吴鑫、吴鑫、科成腾讯云 企客通小程序、杨明 企客通小程序 企微服务商、云智 企客通小程序 企微服务商、腾晟 企客通小程序 企微服务商" dated Monday 14:55, and a response from "您好，我现在在开会，晚点回复您" dated Tuesday 00:30.

Main Chat Window (Center):

- Header:** "福利活动群" (Welfare Activity Group).
- Content:** The chat history is visible, showing the same messages as in the sidebar.
- Input Area:** At the bottom, there is a text input field and a "发送(S)" (Send) button.

Quick Reply and Material Center (Right):

- Quick Reply (快捷回复):** A section on the right side of the chat window, showing a list of pre-defined responses. The selected response is "客户标签打得不好，你的生意少不了！" (If you don't tag your customers well, you won't lose your business!).
- Material Center (素材中心):** A section on the right side of the chat window, showing a grid of material cards. The selected card is "烘焙学校私域流量运营案例" (Baking School Private Domain Traffic Operation Case Study).



客户维系-客户朋友圈管理

集成客户朋友圈管理，客户从员工企业微信信息界面直达历史朋友圈记录，从而看到过往企业精彩内容，新增一个精准的内容营销渠道

企业统一维护或定向维护朋友圈，每个员工一个地址，个性化管理

当前位置：企业微信/朋友圈

朋友动态 设置 朋友圈地址

关键词: 发布时间 自 开始日期 至 结束日期 查询

发布动态

所选员工	发布内容	发布时间	操作
企业微信 小程序	食品行业怎么做私域流量经营? 企业微信...	2020-03-12 16:30:10	编辑 删除
企业微信 小程序	食品行业怎么做私域流量经营? 企业微信...	2020-03-12 16:30:10	编辑 删除
企业微信 小程序	无锡拈花湾景区通过电商SCRM小程序...	2020-03-11 10:58:10	编辑 删除
企业微信 小程序	企业微信【客户朋友圈】的12条使用技能...	2020-03-10 18:21:54	编辑 删除
企业微信 小程序	母婴行业怎么玩转私域流量? 企业微信+	2020-03-09 11:46:59	编辑 删除
企业微信 小程序	做透SCRM打造完善的标签体系, 实现客...	2020-03-07 17:17:36	编辑 删除
企业微信 小程序	春天到了, 你的春装销量如何? 服装男装...	2020-03-07 15:50:47	编辑 删除
企业微信 小程序	春雷惊蛰, 涅槃重生	2020-03-05 18:38:29	编辑 删除
企业微信 小程序	晚上7点半,腾讯云数字化获客直播	2020-03-05 17:30:59	编辑 删除



朝 阳 企 客 通 • 一 站 式 留 量 运 营 解 决 方 案

PART 02 会话内容存档

QTK

应用场景

多行业场景；基于API合规化存档企业内部外部微信聊天内容，用于合规审计等内部管理和运营等场景。



企业微信添加好友



授权协议服务保障



与客户进行沟通交流会话内容合规存档



服务内容合规存档 服务质量合规审计 服务沟通安全管理



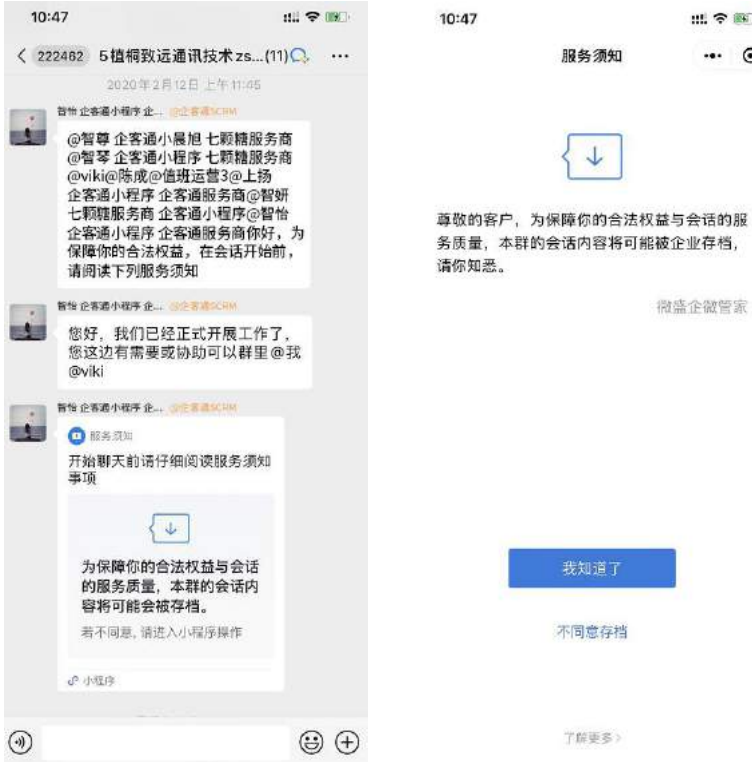
服务内容合规存档

企业统一设置存档员工范围，经用户授权同意后，企业可通过API获取存档范围内员工的内外部工作沟通内容，并按行业要求合规存档。



服务质量合规审计

企业可通过合规存档的服务会话内容，对员工的客户服务质量进行合规审计。



服务沟通安全管理

企业聊天界面和通讯录支持水印；APP超时自动锁屏屏幕，用户可用手势、指纹或面容识别解锁；移动终端的文本、文件和图片等消息落地加密，确保企业信息和沟通的安全性。





会话内容实时留存

经告知员工，企业可获取开启范围内员工的工作沟通内容。经外部联系人同意后，企业可获取外部联系人与开启范围内员工的会话存档。员工与内外部单聊、群聊的记录内容合规存档，包括消息、图片、附件等形式，支持下载导出。

公众号

基础配置

用户管理

企业微信

通讯录管理

外部联系人

标签

欢迎语

联系我

群发助手

基础配置

会话存档

会话存档

消息对话

对话上报

会话标签

事件溯源

权限设置

当前位置：会话存档

用户列表 (35)

QTK 值班运营6 值班运营6

业因 业因

腾清.t腾讯云企客通... 腾清.t腾讯云企客通小...

云果果 云果果

盛瑶 盛瑶

程笑 程笑

QTK 值班客服8 值班客服8

智秀 智秀

QTK 值班客服4 值班客服4

QTK 值班运营2 值班运营2

云子夜

腾清.t腾讯云企客通小程序联合方案

内部 外部 群聊

腾奇(腾奇) [图片]

业锦(业锦) 是吗

云儿t腾讯云企客通小程序(云儿t腾讯云企客通小程序) 好的

科宁(科宁) 我只是登陆她的电脑

阿丹(阿丹) [表情]

业楼(业楼) 你和他说你咸鱼二卖把?

云子夜(云子夜) 你不是他企业微信后台管理员吗

科成(科成) 好的

江逸(江逸) 1

江小娜(江小娜)

腾奇(腾奇)

消息 文件

腾奇(腾奇) 2019-11-01 08:55:31

云资源使用手册10月版完成版.pptx 6.09MB

腾清.t腾讯云企客通小程序联合方案(腾清.t腾

腾清.t腾讯云企客通小程序联合方案(腾清.t腾

腾奇(腾奇) 2019-11-12 16:40:03

腾清.t腾讯云企客通小程序联合方案(腾清.t腾

消息 文件 图片

业因(业因) 2019-11-07 12:02:59

小程序名称需要简化下哦

业因(业因) 2019-11-07 12:03:16

最多支持30字符一个汉字等于两字符

业因(业因) 2019-11-07 12:03:29

也就是最多支持15字的

业因(业因) 2019-11-07 12:03:46

介绍也需要您删改下呢

业因(业因) 2019-11-07 12:04:12

介绍最多支持120字符

业因(业因) 2019-11-07 12:05:11

营业执照麻烦您提供下

业因(业因) 2019-11-07 17:50:25

您好 刚和您电话沟通 营业执照您提供下 还需要您删改下小程序的介绍 小程序的 名称您那边和用户确认好 后期是无法修改的哦

业因(业因) 2019-11-07 17:50:33

@左岸微香

群成员 · 11

边锦冰

业丛t腾讯云企客通小...

云古

云梦泽-t腾讯云企客通...

杨美

云朵朵(云朵朵)

云符影(云符影)

杨蒙个人

业因.t腾讯云企客通...

小熊

左岸微香

单聊

群聊

朝 阳 企 客 通 • 一 站 式 留 量 运 营 解 决 方 案

PART 03 SCRM私域方案

QTK

应用场景：

多行业的SCRM和私域方案，助力企业基于企业微信实现私域数据经营轻闭环。

主要功能点：



一、触达引流：

种子用户画像，通过社交广告等精准投放获客，借助于营销海报，直播抽奖，拼团等线上线下营销活动进行扩散引流。



二、沟通转化：

微信端跟进助手实时进行全面的客户管理，访客提醒、记录访客行为轨迹、不加好友直接聊天、写跟进、打标签、看画像、1V1精准营销、1V多标签化精准群发。



三、用户服务：

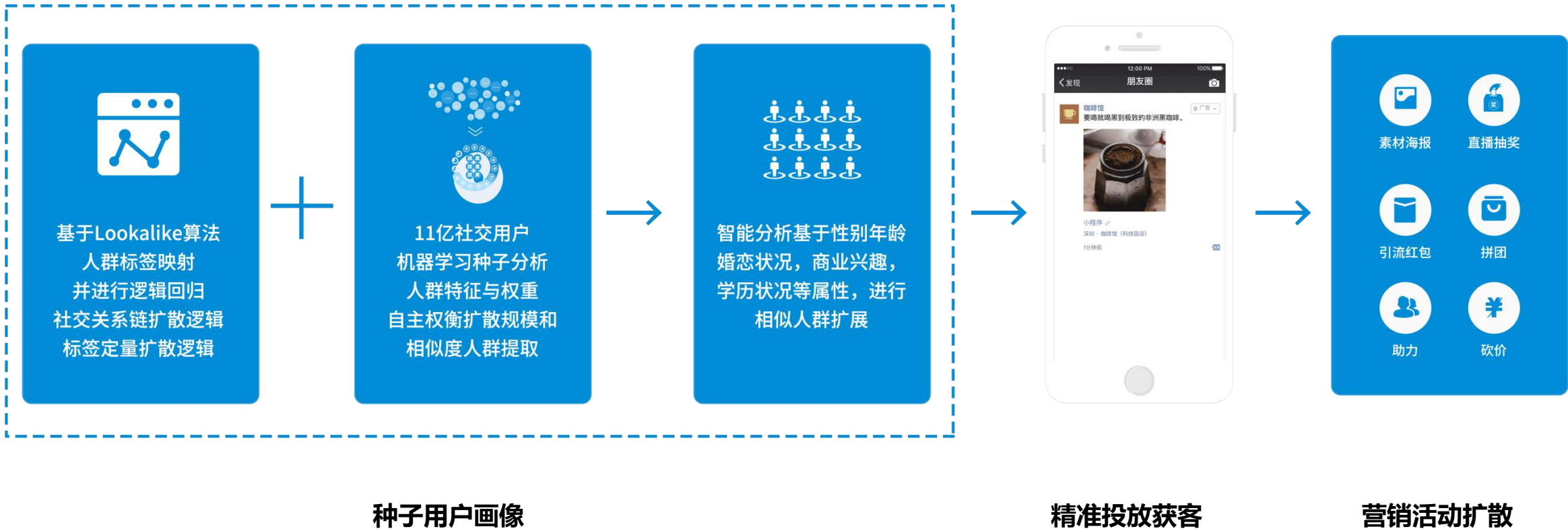
订单提醒、售后提醒等企业微信通知让服务更及时；复购提醒、流失回访提醒的智能服务，实现千人千面，提高客户留存率和复购率。







触达引流-种子用户画像 精准投放获客 营销活动扩散





小程序直播获客

科技的发展与5G时代的到来，直播行业巨大的机遇

直播+小程序满足疫情下用户的无接触服务需求

直播获客将成为2020年的趋势

商家无需提供直播资质免费使用，在小程序内快速发起直播，挂载商品出售，实现与消费者的强社交互动，进而提升私域转化效率。

小程序直播还可以结合即速应用提供的抽奖、优惠券、满减、秒杀等营销玩法刺激用户转化，并且配合微信生态现有的私域工具，如个人号、微信群、朋友圈，以及公众号“打组合拳”，提升私域转化效率。



百余种引流工具

还可以通过小程序的拼团、砍价、抽奖等丰富形式，进行线上线下引流



拼团



十秒挑战



砍价



抽奖



红包



优惠券



拓客表单



大转盘



步数宝



智能名片



好友助力



积分商城



引流红包



砸金蛋



刮刮卡



投票



集卡



更多



沟通转化-建立用户微信生态统一画像和CDP私域数据平台



pc端实时同步小程序端及企业微信端的聊天会话、跟进记录、标签备注等，用户订单、消费明细、积分余额等业务数据实时统计，全方位记录分析用户行为。

QTK 朝阳企客通

概况

管理

装修

发布

素材

微信

统计

用户

设置

插件

QTK 朝阳企客通

用户管理

客户池

会员卡

会员卡设置

卡券设置

线下会员

基础设置

会员等级

等级设置

积分管理

积分明细

储值管理

储值规则

金额流水

当前位置: 用户列表

昵称 实名客户 微信昵称 扫码 微信

用户信息	注册时间	地区	余额	积分	会员等级	累计消费金额	累计消费次数	操作
昵称: 大大 实名: 王磊 手机: 18906192362	2017-07-27	Jiangsu/Wuxi	100.00	12333	普通会员	1.00	2	名片 企业 微信支付 公众号 更多

用户名片小程序交互数据概览

行为统计分析

跟进记录

聊天会话

用户企业微信数据概览

备注

标签

聊天会话

用户刷脸支付数据概览

刷脸支付行为

刷脸支付订单

用户公众号数据概览

关注信息

互动轨迹

用户留言

建立用户微信生态统一画像

用户唯一身份识别

- 企业微信好友
- 小程序用户
- 公众号粉丝
- 微信刷脸支付
- H5/App 微信登录
- API开放数据接入



沟通转化-客户跟进助手促进转化



微信端导购工作台



客户随时沟通跟进



多种素材工具轻松互动



导购券下发促成成交



沟通转化-客户访问提醒 沟通 记录



用户访问企业微信
提醒老板或销售



AI分析客户
浏览详情



直接发起对话
添加微信



添加标签和
跟进记录



客户画像和
订单相关信息



沟通转化-标签体系，还原客户画像辅助销售沟通

可以根据客户的基础信息、接触点偏好、兴趣爱好、产品需求偏好、社交传播点等设置丰富标签，多触点标签同步，客户画像一目了然。



企业微信标签



业务标签



小程序标签



用户服务-客户流失及回访提醒，精细化服务

客户下单商家在企业微信中收到提醒，及时安排物流和配送

客户退款通知，商家收到后处理，快速响应提升客户的体验感

新的客户访问、分配新客户以及客户的访问次数等实时通知提醒，及时对接跟进客户



新订单通知



退款通知



访客来访通知



用户服务-售后提醒，复购通知，回访提醒，精细化服务

客户生日系统自动提醒销售，销售以及下发生日祝福以及优惠活动给客户

处于流失期的客户统计提醒，销售以及去跟进回访，激活客户

客户消费后及时回访，了解客户的售后满意度，提升服务质量，刺激客户再次消费



生日祝福



流失回访



消费回访

朝 阳 企 客 通 • 一 站 式 留 量 运 营 解 决 方 案

PART 04 私有化部署

QTK

以企业微信做切入，带动基础架构和应用产品的销售



企业微信私有化



政务微信私有化

面向政府客户和大企业客户

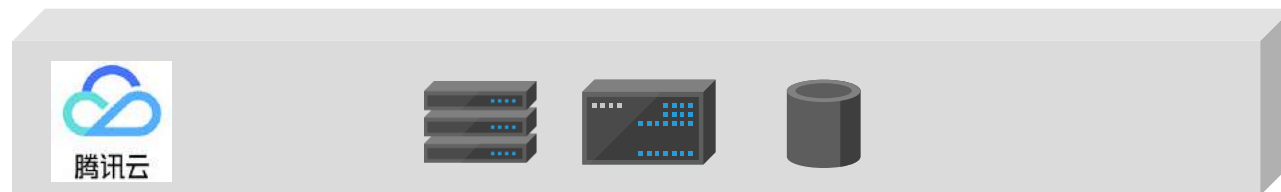
注重安全的用户

私有部署，本地维护

有一定的建设使用成本

数据在本地，企业自主管控

灵活自定义



朝 阳 企 客 通 • 一 站 式 留 量 运 营 解 决 方 案

THANKS!

QTK